

## 学生の確保の見通し等を記載した書類

### 目 次

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| (1) 新設組織の概要                              |    |
| ① 新設組織の概要（名称、入学定員（編入学定員）、収容定員、所在地）       | 2  |
| ② 新設組織の特色                                | 2  |
| (2) 人材需要の社会的な動向等                         |    |
| ① 新設組織で養成する人材の全国的、地域的、社会的動向の分析           | 2  |
| ② 中長期的な18歳人口等入学対象人口の全国的、地域的動向の分析         | 3  |
| ③ 新設組織の主な学生募集地域                          | 3  |
| ④ 既設組織の定員充足の状況                           | 4  |
| (3) 学生確保の見通し                             |    |
| ① 学生確保に向けた具体的な取り組みと見込まれる効果               | 4  |
| ア 既設組織における取組とその目標                        |    |
| イ 新設組織における取組とその目標                        |    |
| ウ 当該取組の実績の分析結果に基づく、新設組織での入学者の見込み数        |    |
| ② 競合校の状況分析（立地条件、養成人材、教育内容と方法の類似性と定員充足状況） | 6  |
| ア 競合校の選定理由と新設組織との比較分析、優位性                |    |
| イ 競合校の入学志願動向等                            |    |
| ウ 新設組織において定員を充足できる根拠等                    |    |
| エ 学生納付金等の金額設定の理由                         |    |
| ③ 先行事例分析                                 | 9  |
| ④ 学生確保に関するアンケート調査                        | 10 |
| ⑤ 人材需要に関するアンケート調査等                       | 11 |
| (4) 新設組織の定員設定の理由                         | 11 |

(1) 新設組織の概要

① 新設組織の概要（名称、入学定員（編入学定員）、収容定員、所在地）

新設する組織は次のとおり。

| 新設組織                                                  | 入学<br>定員 | 編入学<br>定員 | 収容<br>定員 | 所在地（教育研究を<br>行うキャンパス）        |
|-------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|------------------------------|
| ビューティ&ウェルネス<br>専門職大学<br>ビューティ&ウェルネス学部<br>ビューティサイエンス学科 | 40       | —         | 160      | 神奈川県横浜市<br>都筑区牛久保3丁目<br>9番3号 |

② 新設組織の特色

ビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科では、高度な専門知識、洗練された技術、そしてホスピタリティ能力を併せ持ち、人々が満足して自己実現を達成できる美容サービスを提供できる美容師、実業人を養成する。その過程で、心身の美の追求を通して、人々の心豊かな生活と健康寿命の延伸を具現化するとともに、これらの知識と技術をマネジメントできる力を身につけて、美容業界を牽引する力を養う。さらに、獲得した知力・技術力を基盤として、新しい価値を創造し、イノベーションを生み出すことができる人材を育て、社会に送り出すことを教育目的とする。

新設するビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科は、既設の同学部ビューティ&ウェルネス学科の定員振替によって設置する。ビューティサイエンス学科の設置により、ビューティ&ウェルネス学科の定員は、以下のとおり変更となる。

| 既設組織                                                   | 入学<br>定員     | 編入学<br>定員 | 収容<br>定員     | 所在地（教育研究を<br>行うキャンパス）        |
|--------------------------------------------------------|--------------|-----------|--------------|------------------------------|
| ビューティ&ウェルネス<br>専門職大学<br>ビューティ&ウェルネス学部<br>ビューティ&ウェルネス学科 | 154<br>(194) | 6<br>(6)  | 628<br>(788) | 神奈川県横浜市<br>都筑区牛久保3丁目<br>9番3号 |

※（ ）は令和7年度現在の定員

(2) 人材需要の社会的な動向等

① 新設組織で養成する人材の全国的、地域的、社会的動向の分析

「衛生行政報告例」（厚生労働省）によると、「美容所」は、令和元（2019）年調査の254,442施設から令和5（2023）年調査の274,070施設へと増加し、従業者数も542,089人から

579,768 人と増加している。

しかしながら、美容所も従業者数も年々増加傾向にある中で、美容業界では常に人手不足という課題を抱えている。その主な原因となっているのが、美容師の離職率の高さである。「雇用動向調査結果」（厚生労働省）によれば、全業種の離職率が 15%前後であるのに対し、明確な統計はないものの美容師の離職率は約 50%と言われており、日常的に美容業界への労働力の供給が求められている。今後の美容師の離職率低下や人手不足などの問題を改善するため、本学が新設学科で養成しようとしている科学的な裏付けのある知識や技術を備えた美容師であり、かつ、美容施設の経営管理・マネジメントを担い、新しい価値を創造することができる将来の指導者として中核的な役割を果たすことができる高度専門職人材の需要はさらに高まっている。

また、「美容所」の施設数（令和 5（2023）年「衛生行政報告例」）を都道府県別に見ると、東京都（27,663 施設）、大阪府（20,412 施設）、愛知県（13,926 施設）、神奈川県（12,904 施設）の順となっており、美容施設が大都市に集中していることがわかる。本学科を神奈川県横浜市という都市圏に設置する理由の一つはそこにあり、まさしく地域的な人材需要の動向を踏まえて立地を検討し、決定した。

## ② 中長期的な 18 歳人口等入学対象人口の全国的、地域的動向の分析

全国の 18 歳人口は、令和 5（2023）年の 1,097,416 人から、令和 17（2035）年には 970,429 人（11.6%減）と 100 万人を下回ることが予測されており、少子化が加速度的に進行している。【資料 1】

しかしながら、本学入学者の多数を占めている南関東地区（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）の 18 歳人口は、令和 5（2023）年の 294,497 人から、令和 17（2035）年時点では 279,328 人（5.2%減）への軽微な減少にとどまると予測されており、全国的には最も減少率が低く、18 歳人口の減少による本学への影響は比較的少ないと考えられる。

次に、近年の全国の大学進学率の推移（現役）は、平成 26（2014）年の 48.1%から令和 5（2023）年には 56.9%と 8.8 ポイント上昇しているが、南関東地区でも、平成 26（2014）年の 56.7%から令和 5（2023）年には 65.9%と 9.2 ポイント上昇している。さらに、南関東地区は進学率の絶対値においても、全国で最も高い地域である。【資料 2】

以上のことから、本学における、中長期的な学生の定員充足の見通しについて、問題は生じないものと予測している。

## ③ 新設組織の主な学生募集地域

学校基本調査の「出身高校の所在地別入学者数（令和 6（2024）年度）によると、本学の所在地である神奈川県への入学者数 1～5 位は、神奈川県 17,935 人（37.9%）、東京都

10,079 人 (21.3%)、千葉県 2,146 人 (4.5%)、静岡県 1,980 人 (4.2%)、埼玉県 1,841 人 (3.9%) であり、南関東地区の 4 都県を合わせると 32,001 人となり、全体の 67.6%を占めている。

本学の出身高等学校の所在地県別の入学者の構成比を見ても、神奈川県内の高等学校からの入学者が最も多く、次いで東京都出身者が多い。そして、千葉県と埼玉県を含めた南関東地区からの入学者の構成比は常に 5 割を超えている。【資料 3】

一方、「私立大学・短期大学等入学志願動向」(日本私立学校振興・共済事業団)によると、神奈川県で令和 4 (2022)～令和 6 (2024) 年度の入学定員充足率は、それぞれ 100.33%、98.85%、96.29%と高い値を示している。【別紙 1】

以上のことから、教職員の高等学校訪問や進学相談会への出展等については、南関東地区の高校生を主なターゲットにした学生募集活動を進めていく予定であるが、遠隔地からの志望者も少なからずいることから、定員充足を目指し、全国的に学生募集活動を展開していく。

#### ④ 既設組織の定員充足の状況

本学の既設学科であるビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の入学定員の充足状況を【別紙 2-1】に、収容定員の充足状況を【別紙 2-2】に示した。

ビューティ&ウェルネス学科の入学定員充足の状況を見ると、開設年度である令和 5 (2023) 年度の入学定員充足率は 63.6%であったが、開設 2 年目である令和 6 (2024) 年度の同充足率は 55.5%まで減少した。既設学科の今後の定員充足の見通しについて、将来的に入学定員 234 人を確保することは困難であると判断し、令和 7 (2025) 年度に入学定員を 194 人に変更したものの、同充足率は 65.4%に留まった。

また、収容定員充足の状況については、開設年度である令和 5 (2023) 年度の収容定員充足率は 63.6%であったが、開学 2 年目である令和 6 (2024) 年度の同充足率は 55.3%にまで減少した。これは、入学定員の未充足に加え、令和 5 年度 (2023 年度) の退学率が 13.4%と高かったことが要因となっている。これまでも、担任教員や学生担当事務を中心に、学生や保護者への相談に応じ、また細かな指導を行ってきたが、退学者が合計 20 人に及んでしまったことから、今後さらに退学率の改善に向けて、入学定員充足と合わせて全学的に改革を進めていく。なお、入学定員の変更もあり、令和 7 (2025) 年度の収容定員充足率 (見込み) は、57.4%と若干ではあるが、改善している。

### (3) 学生確保の見通し

#### ① 学生確保に向けた具体的な取り組みと見込まれる効果

##### ア 既設組織における取組とその目標

本学の既設学科であるビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の学生募集のためのPR活動の過去の実績を【別紙3】に示した。

オープンキャンパス参加者のうち受験対象者は、令和5（2023）年度、令和6（2024）年度も約半数であり、そのうちの約3割が受験に繋がっていることが分かる。オープンキャンパス参加者の受験率が高いこと、及びオープンキャンパスの参加者はまず資料請求をすることに鑑みて、本学では、広報課が中心となり、以下のような学生確保のための広報・PR活動を行っている。

a 大学PR

大学案内、ホームページ、進学媒体紙及び進学情報サイトを中心に、授業内容、取得資格、入学試験、学費及び就職情報等を明示し、受験対象者及び高等学校に周知している。南関東地区だけでなく、全国から学生を積極的に募集するため、WEBを活用した広報活動を積極的に展開している。ホームページだけでなく、LINEやInstagramといったSNSを利用し、ユーザーと双方向での情報共有も行い、本学の特徴や取り組み、イベント情報等を常に更新しながら掲載している。

b オープンキャンパス

入学を検討している受験生に対して、職業体験及び授業体験のできる機会を提供し、本学の学びに興味をもってもらうとともに、個別ブースを設けて、参加者の質問に対応するなど、個々人に対して詳細な説明を行っている。在学生と入学希望者及び保護者との意見交換の場も設けており、実体験に基づく本学での学びを知ってもらう手立てとしている。なお、各種イベントに関しては、アンケートを実施し、より受験生や保護者のニーズを反映した運営を行っている。

c 高等学校訪問

南関東地区を中心として、高等学校に広報課職員と教員が訪問し、進路指導担当教員に対して情報提供や情報収集を行っている。新設の専門職大学である本学は認知度が低く、社会における認知度を上げるために教育・研究の質の向上に努め、他大学等との差別化を図ることは当然であるが、主な受験対象者である高校生に認知してもらうために、まずは高等学校の進路指導担当教員に本学について知ってもらうことが必須である。

d 進学相談会等への出展

外部業者が主催する進学相談会や高等学校内ガイダンスにも随時参加し、本学の特色についての説明を行い、進学相談に応じている。

e 個別見学、個別相談の対応

オープンキャンパスに参加することができない高校生等を対象として、随時、個別見学、オンライン個別相談に応じている。

#### イ 新設組織における取組とその目標

新設組織は既設組織との関連が深いいため、これまで行ってきた取り組みを活用しつつ、入学生確保に向けて、以下のような取組をしていく。

##### a 進学情報媒体及び SNS 等による情報配信

進学情報媒体の業者の資料請求企画を利用し、資料請求数の拡大（当面の目標を 13,800 件とする）を目指す。

##### b オープンキャンパスの見直し

オープンキャンパスの開催時期及びイベント内容の大幅な見直しを行い、高校 2 年生への働きかけを着実に行うことにより、出願・受験に結びつける。令和 7（2025）年度は、オープンキャンパスへの新規参加者数 650 人を目標とする。

##### c 留学生の受け入れ

海外からの留学生への学生募集活動を強化し、定員確保の一助とする。あわせて、一定の日本語能力を有する留学生を受け入れるための体制を構築する。

##### d 高校訪問の強化

通信制高校へのアプローチも強化し、入学実績のある通信制高校については指定校の指定を検討する。

#### ウ 当該取組の実績の分析結果に基づく、新設組織での入学者の見込み数

本学では、前述した（２）人材需要の社会的な動向等を勘案し、（３）学生確保のための見通しに記載した取り組みにより、学科を開設する令和 8（2026）年度の入学者数は、入学定員（40 人）の 100%充足を見込めると考えている。

#### ② 競合校の状況分析（立地条件、養成人材、教育内容と方法の類似性と定員充足状況）

##### ア 競合校の選定理由と新設組織との比較分析、優位性

新設するビューティサイエンス学科の学問分野は、本学が提唱するビューティ&ウェルネスを教育研究の対象とした「保健衛生学」を中心とするが、同じ視座に立つ 4 年制大学は存在しない。「保健衛生学」を中心的な学問分野とする 4 年制大学は数多くあるが、これらはいずれも看護師、理学療法士、柔道整復師などの医療系従事者、医療系国家資格の取得者を養成することを目的としており、本学が目指す、ホスピタリティを兼ね備えた高度な専門知識と洗練された技術を有する美容師の養成を目的とするものではない。すなわち、本学新設学科とは養成する人材像や取得資格、教育内容が異なり、競合することはない。

本学へ入学する学生は、高度な美容の知識と技術を修得することに対して関心が高いことから、本学と競合する可能性がある学校としては、新設学科と同様、国家資格である美容師資格を取得できる教育課程を置く大学等が該当すると考えている。具体的には、4

年制大学である山口県の東亜大学（芸術学部トータルビューティ学科）、大阪府の大阪樟蔭女子大学（学芸学部化粧ファッション学科）、2年制短期大学の東京都の山野芸術美容短期大学（美容総合学科）が挙げられる。東亜大学及び山野芸術美容短期大学は芸術、大阪樟蔭女子大学は家政学を学問分野としているという違いはあるが、美容の知識と技術について学修するという点において本学と共通している。

次の「イ 競合校の入学志願動向等」に示すように、昨今の地方大学や短期大学への進学率の低下を反映してか東亜大学と山野芸術美容短期大学については定員を充足してはいないが、大阪府という大都市圏にある4年制大学である大阪樟蔭女子大学は定員を充足している。これらのことから、本学が横浜市という首都圏にある4年制大学であるという点は、学生の確保において、優位性があることを示していると考えられる。

#### イ 競合校の入学志願動向等

競合校の令和4（2022）年度、令和5（2023）年度及び令和6（2024）年度の定員充足状況（各大学等のホームページから抜粋）は下記のとおりである。東亜大学及び山野芸術美容短期大学は収容定員未充足ではあるが、大阪樟蔭女子大学は収容定員を充足しており、さらに同大学では令和5（2023）年度から入学定員を増やしている。競合校との比較分析結果を踏まえても、新設学科で十分に学生を確保し、定員を充足することは可能であると考えている。

<競合する大学等の学部学科の収容定員及び充足率>

##### ○令和4年度（2022年度）

| 大学等        | 学部学科                | 収容定員  | 在学者数  | 充足率  |
|------------|---------------------|-------|-------|------|
| 東亜大学       | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 120 人 | 71 人  | 0.59 |
| 大阪樟蔭女子大学   | 学芸学部<br>化粧ファッション学科  | 480 人 | 587 人 | 1.22 |
| 山野美容芸術短期大学 | 美容総合学科              | 490 人 | 350 人 | 0.71 |

##### ○令和5年度（2023年度）

| 大学等      | 学部学科                | 収容定員  | 在学者数  | 充足率  |
|----------|---------------------|-------|-------|------|
| 東亜大学     | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 120 人 | 75 人  | 0.62 |
| 大阪樟蔭女子大学 | 学芸学部<br>化粧ファッション学科  | 500 人 | 602 人 | 1.20 |

|                |        |       |       |      |
|----------------|--------|-------|-------|------|
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科 | 490 人 | 372 人 | 0.75 |
|----------------|--------|-------|-------|------|

○令和6年度（2024年度）

|                | 学部学科                | 収容定員  | 在学者数  | 充足率  |
|----------------|---------------------|-------|-------|------|
| 東亜大学           | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 115 人 | 72 人  | 0.62 |
| 大阪樟蔭女子大学       | 学芸学部<br>化粧ファッション学科  | 520 人 | 598 人 | 1.15 |
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科              | 490 人 | 369 人 | 0.75 |

<競合する大学等の学部学科の入学定員及び充足率>

○令和4年度（2022年度）

|                | 学部学科                | 定員    | 入学者数  | 充足率  |
|----------------|---------------------|-------|-------|------|
| 東亜大学           | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 30 人  | 12 人  | 0.40 |
| 大阪樟蔭女子大学       | 学芸学部<br>化粧ファッション学科  | 120 人 | 165 人 | 1.37 |
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科              | 245 人 | 195 人 | 0.79 |

○令和5年度（2023年度）

|                | 学部学科                | 定員    | 入学者数  | 充足率  |
|----------------|---------------------|-------|-------|------|
| 東亜大学           | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 30 人  | 32 人  | 1.06 |
| 大阪樟蔭女子大学       | 学芸学部<br>化粧ファッション学科  | 140 人 | 157 人 | 1.12 |
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科              | 245 人 | 175 人 | 0.71 |

○令和6年度（2024年度）

|      | 学部学科                | 定員   | 入学者数 | 充足率  |
|------|---------------------|------|------|------|
| 東亜大学 | 芸術学部<br>トータルビューティ学科 | 25 人 | 17 人 | 0.68 |



|                |                    |       |       |      |
|----------------|--------------------|-------|-------|------|
| 大阪樟蔭女子大学       | 学芸学部<br>化粧ファッション学科 | 140 人 | 151 人 | 1.07 |
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科             | 245 人 | 192 人 | 0.78 |

#### ウ 新設組織において定員を充足できる根拠等

前述のとおり、本学と類似性が高い他大学等との比較分析と立地条件の観点等を総合的に判断した結果から、新設するビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科の定員を充足できると考えている。

#### エ 学生納付金等の金額設定の理由

学生納付金は、大学の経営に係る財務的な視点と学生への還元など受益者に対する説明責任の観点を重視しつつ、大学の将来の発展を目的とする施設・設備の充実を考慮して設定している。収支の均衡が図れることを前提として、教育研究費比率や経常経費依存率を考慮し、人件費及び教育研究や管理運営に係る経常経費等の財務予測に基づき、初年次納付金を以下のとおり設定した。既設のビューティ&ウェルネス学科と比較して、教育充実費を 50,000 円多く設定しているが、これは、本学園が運営している美容師養成施設の専門学校での実績をもとに、メイクアップ用品やヘアケア用品等の教材を購入する経費を踏まえたものである。

| 入学金       | 授業料       | 施設費       | 教育充実費     | 合 計         |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 200,000 円 | 895,000 円 | 350,000 円 | 200,000 円 | 1,645,000 円 |

また、競合する大学等との比較においても、以下のとおり、大学等が位置する地域差を考慮すれば金額が著しくかけ離れていることはなく、学生納付金額の設定は妥当であると考えている。

| 大学等            | 学部学科                 | 入学金       | 授業料       | その他       | 合計          |
|----------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 東亜大学           | 芸術学部トータル<br>ビューティ学科  | 240,000 円 | 620,000 円 | 300,000 円 | 1,160,000 円 |
| 大阪樟蔭女子大学       | 学芸学部化粧ファ<br>ッション学科   | 280,000 円 | 890,000 円 | 280,000 円 | 1,450,000 円 |
| 山野美容芸術短期<br>大学 | 美容総合学科美容<br>師免許取得コース | 250,000 円 | 780,000 円 | 760,000 円 | 1,790,000 円 |

#### ③先行事例分析

該当なし。

#### ④学生確保に関するアンケート調査

新設するビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科の学生確保の見通しを調査するため、下記のようにアンケート調査を実施した。

本調査は、本学科の学生確保の見通しを客観的かつ定量的に把握することを目的として、主な学生募集エリアである南関東地区を中心に、高校2年生（開設年度に入学対象）に対し、令和6（2024）年9月～12月にかけて実施した。並行して、本学オープンキャンパス参加者のうち、高校2年生に対しても同様のアンケートを行った。アンケートの実施にあたっては、調査用紙【資料4】及び本学科の概要等を示す資料（リーフレット）【資料5】を配布し、本学科の設置の趣旨、養成する人材像、アドミッション・ポリシー、主な授業科目、入学定員、学位名称、学生納付金等の情報を明示している。

アンケートを集計したところ【資料6】、本学科への受験意向・入学意向に関連する結果として、回答数5,945人のうち、Q3（進路）で「専門職大学に進学する」、かつQ4（大学等の設置者）で「私立」、かつQ5（興味のある学問分野）で「美容」、かつQ6（興味のある本学科の特色）で「美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる」、かつQ7で「第一志望として受験する」、かつQ8で「入学する」、と回答した人は42人（0.71%）であり、絶対数として予定されている入学定員40人を上回る結果となった。また、本学の入学者の主な出身地域である南関東地区（神奈川県、東京都、千葉県、埼玉県）の高校2年生の人数は、学校基本調査の「高等学校学年別生徒数（令和6（2024）年度）」によれば、262,886人（神奈川県63,726人、東京都100,640人、千葉県45,247人、埼玉県53,273人）であるが、今回の同地区のアンケート回答者が5,878人であったことに鑑みると、潜在的に一定程度の受験及び入学意向者が存在すると考えられる。

加えて、Q6の新設学科の特色に対する興味（複数回答可）については、最も魅力度が高いのは、「美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。」（29.4%）であり、「エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践者資格の取得ができ、個人の価値観やニーズに合わせたサービスを提供するための知識と技術を修得する。」（21.0%）、「600時間以上の臨地実務実習を通じて、実際の現場で知識と技術を学び、確かな実践力を養う。」（11.6%）、「経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につく、中核的な役割を果たす人材を育成する。」（10.3%）と続いた。この結果から、美容に興味がある高校生の進路選択においては、取得したい資格を目指せるかどうかに関心が高いことが伺えた。これらの結果から、様々な媒体を通して、本学科の特色を広報・発信することにより、入学定員を充足することは十分に可能であると考えている。

#### ⑤人材需要に関するアンケート調査等

ビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科の開設は、前述のとおり社会的・地域的な人材需要の動向等を踏まえた上で計画していることから、十分な卒業後の進路が見込めるものであるが、本学科で養成する人材の社会的なニーズを確認し、卒業後の具体的な進路の見通しがあるかを定量的なデータから検証することを目的として、卒業生の就職先として想定される全国の企業に対して、アンケート調査を行った。

本調査は、既設の美容師養成施設である専門学校の卒業生の就職先である美容施設を中心に、化粧品製造・販売業、美容・健康用品製造・販売業、スポーツジム・フィットネス業、観光業等に対して、令和7（2025）年1月～2月にかけて実施した。アンケートの実施にあたっては、高校生対象のアンケートと同様に、調査用紙【資料7】及び本学科の概要等を示す資料（リーフレット）【資料5】を配布し、回答に必要な情報を明示している。

284社にアンケートを実施した結果、66社から回答が得られた【資料8】。本学科の卒業生の採用意向に関して、「採用したいと思う」と回答した企業は、66社中61社（92.4%）であった。採用意向を示した61社へ、毎年の採用想定人数を質問したところ、採用想定人数合計は、198人となった。このアンケート結果に見るように、284社中回答があった66社の採用想定人数のみで入学定員を上回っていることから、本学卒業後の就職先として想定される企業における本学科出身者に対する人材需要は高いと考えられ、卒業後の進路については十分な見込みがあることが示唆された。

加えて、Q9の新設学科の社会的意義については、回答した66社すべての企業が「必要だと思う」と回答しており、ビューティサイエンス学科の開設に共感が得られている。また、Q8の新設学科の特色に対する興味（複数回答可）については、「美容師国家（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。」（86.4%）が最も多く、「経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につく、中核的な役割を果たす人材を育成する。」（57.6%）と続いた。

以上のことから、本学科の教育内容、人材養成に対する企業からの期待値の高さが窺え、本学の特色ある教育が卒業生の採用につながるものと考えている。

#### （4）新設組織の定員設定の理由

ビューティ&ウェルネス学部ビューティサイエンス学科の入学定員40人については、全国及び地域における18歳人口の動向、近隣地域における高校生の進学需要、本学が高度専門職人材を養成しようとする美容業界、及び既設の高等教育機関の動向、本学園が運営している専門学校の状況、高校生を対象としたアンケートの結果等を踏まえた上で総

合的に判断した結果、確実に学生を確保可能であることが見込まれる。入学者選抜の機能が低下しない範囲の入学定員として設定していることから、定員充足には問題がないと判断した。

## 学生確保の見通し等を記載した書類

### 資 料 目 次

- 【資料 1】 18 歳人口予測
- 【資料 2】 大学進学率の推移
- 【資料 3】 本学の南関東地区（神奈川県、東京都、埼玉県、千葉県）出身の  
入学者数
- 【資料 4】 ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての高校生アンケート調査  
（対象：2024 年度現在、高校 2 年生の方）
- 【資料 5】 ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
リーフレット
- 【資料 6】 ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての高校生アンケート調査報告書
- 【資料 7】 ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての企業ニーズ調査
- 【資料 8】 ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての企業ニーズ調査報告書
  
- 【別紙 1】 神奈川県の過去 5 ヶ年における地域別の学校数、志願倍率、入学定  
員充足率
- 【別紙 2－1】 ビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の  
入学定員充足状況
- 【別紙 2－2】 ビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の  
収容定員充足状況
- 【別紙 3】 既設学科等の学生募集のための P R 活動の過去の実績

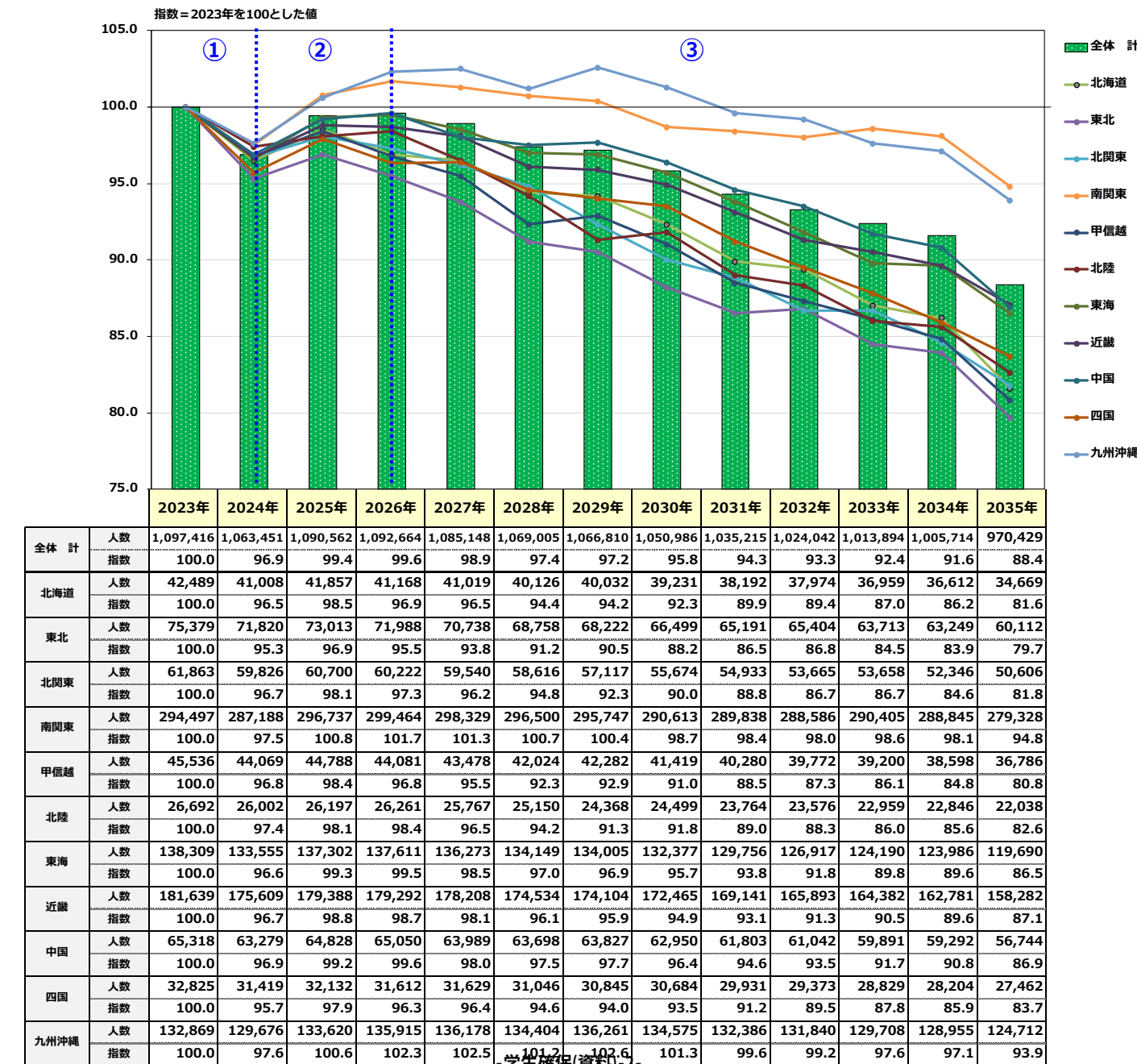
# 【資料1】18歳人口予測（全体：エリア別：2023～2035年）

## ■減少率が高いのは東北（2023年比79.7%）、減少数が大きいのは近畿（23,357人減）

- ・減少率が高いのは、1位 東北（2023年比79.7%）、2位 甲信越（80.8%）、3位 北海道（81.6%）。
- ・減少数が大きいのは、1位 近畿（23,357人減）、2位 東海（18,619人減）、3位 東北（15,267人減）。
- ・減少率が低いのは、1位 南関東（94.8%）、2位 九州沖縄（93.9%）、3位 近畿（87.1%）。
- ・エリア別の18歳人口は、以下の3段階を経て減少する。

- ① 2023～2024年：全国では約3.4万人減少、エリアも含め減少傾向になる時期
- ② 2024～2026年：全国で約3万人増加、人口が回復し、横ばいが続く時期
- ③ 2026～2035年：回復後さらに減少する時期

注）減少率＝2035年人数÷2023年人数で算出。



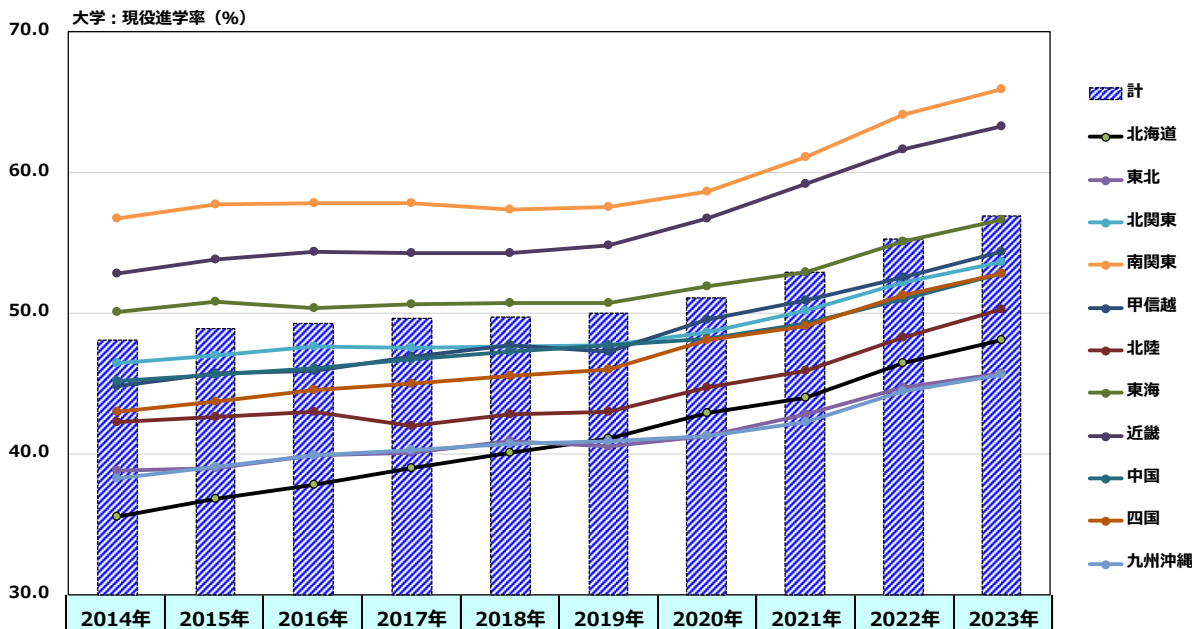
※データ元：文部科学省「学校基本調査」

【資料2】大学進学率の推移（現役：エリア別：2014～2023年）

■2014年48.1%→2023年56.9%（8.8ポイント上昇）

- ・全体の大学進学率は2014年48.1%→2023年56.9%と、10年間で8.8ポイント上昇。  
2019年から50%台の進学率となり、2022年には55%を超えた。  
2016～2018年の3年間は横ばいのトレンド（49.3%→49.7%）。

- ・上昇が大きいのは、1位 北海道（135.5）、2位 四国（122.8）、3位 甲信越（121.4）。※注
  - ・上昇が小さいのは、1位 東海（113.0）、2位 北関東（115.5）、3位 南関東（116.2）。※注
  - ・2023年進学率が高いのは、1位 南関東（65.9%）、2位 近畿（63.3%）、3位 東海（56.6%）。
- ※注（）内は指数＝2014年を100として算出



|      |     | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 計    | 進学率 | 48.1  | 48.9  | 49.3  | 49.6  | 49.7  | 50.0  | 51.1  | 52.9  | 55.3  | 56.9  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.7 | 102.5 | 103.1 | 103.3 | 104.0 | 106.2 | 110.0 | 115.0 | 118.3 |
| 北海道  | 進学率 | 35.5  | 36.8  | 37.8  | 39.0  | 40.1  | 41.1  | 42.9  | 44.0  | 46.4  | 48.1  |
|      | 指数  | 100.0 | 103.7 | 106.5 | 109.9 | 113.0 | 115.8 | 120.8 | 123.9 | 130.7 | 135.5 |
| 東北   | 進学率 | 38.8  | 39.0  | 39.9  | 40.1  | 40.9  | 40.5  | 41.3  | 42.8  | 44.7  | 45.7  |
|      | 指数  | 100.0 | 100.5 | 102.8 | 103.4 | 105.4 | 104.4 | 106.4 | 110.3 | 115.2 | 117.8 |
| 北関東  | 進学率 | 46.4  | 47.0  | 47.6  | 47.5  | 47.6  | 47.7  | 48.6  | 50.2  | 52.2  | 53.6  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.3 | 102.6 | 102.4 | 102.6 | 102.8 | 104.7 | 108.2 | 112.5 | 115.5 |
| 南関東  | 進学率 | 56.7  | 57.7  | 57.8  | 57.8  | 57.4  | 57.5  | 58.6  | 61.1  | 64.1  | 65.9  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.2 | 101.4 | 103.4 | 107.8 | 113.1 | 116.2 |
| 甲信越  | 進学率 | 44.8  | 45.7  | 45.9  | 46.9  | 47.7  | 47.3  | 49.5  | 50.9  | 52.5  | 54.4  |
|      | 指数  | 100.0 | 102.0 | 102.5 | 104.7 | 106.5 | 105.6 | 110.5 | 113.6 | 117.2 | 121.4 |
| 北陸   | 進学率 | 42.3  | 42.6  | 43.0  | 42.0  | 42.8  | 43.0  | 44.7  | 45.9  | 48.3  | 50.3  |
|      | 指数  | 100.0 | 100.7 | 101.7 | 99.3  | 101.2 | 101.7 | 105.7 | 108.5 | 114.2 | 118.9 |
| 東海   | 進学率 | 50.1  | 50.8  | 50.4  | 50.6  | 50.7  | 50.7  | 51.9  | 52.9  | 55.1  | 56.6  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.4 | 100.6 | 101.0 | 101.2 | 101.2 | 103.6 | 105.6 | 110.0 | 113.0 |
| 近畿   | 進学率 | 52.8  | 53.8  | 54.4  | 54.3  | 54.3  | 54.8  | 56.7  | 59.2  | 61.6  | 63.3  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.9 | 103.0 | 102.8 | 102.8 | 103.8 | 107.4 | 112.1 | 116.7 | 119.9 |
| 中国   | 進学率 | 45.2  | 45.6  | 46.1  | 46.7  | 47.3  | 47.7  | 48.2  | 49.3  | 51.0  | 52.8  |
|      | 指数  | 100.0 | 100.9 | 102.0 | 103.3 | 104.6 | 105.5 | 106.6 | 109.1 | 112.8 | 116.8 |
| 四国   | 進学率 | 43.0  | 43.7  | 44.5  | 45.0  | 45.5  | 46.0  | 48.1  | 49.1  | 51.3  | 52.8  |
|      | 指数  | 100.0 | 101.6 | 103.5 | 104.7 | 105.8 | 107.0 | 111.9 | 114.2 | 119.3 | 122.8 |
| 九州沖縄 | 進学率 | 38.3  | 39.1  | 39.9  | 40.3  | 40.7  | 40.9  | 41.3  | 42.3  | 44.4  | 45.6  |
|      | 指数  | 100.0 | 102.1 | 104.2 | 105.2 | 106.3 | 106.8 | 107.8 | 110.4 | 115.9 | 119.1 |

※データ元：文部科学省「学校基本調査」

【資料 3】 本学の南関東地区（神奈川県、東京都、埼玉県、千葉県）出身の入学者数

|              | 令和 5 年度   | 令和 6 年度   | 令和 7 年度   | 合計        |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 入学者数（全体）     | 1 4 9     | 1 3 0     | 1 2 7     | 4 0 6     |
| 神奈川県の高出自身者数  | 4 4       | 3 6       | 4 2       | 1 2 2     |
| 東京都の高出自身者数   | 2 1       | 2 5       | 2 9       | 7 5       |
| 埼玉県の高出自身者数   | 8         | 2         | 4         | 1 4       |
| 千葉県の高出自身者数   | 4         | 6         | 7         | 1 7       |
| 南関東高出自身者数（計） | 7 7       | 6 9       | 8 2       | 2 2 8     |
| 南関東出身率       | 5 1 . 7 % | 5 3 . 1 % | 6 4 . 6 % | 5 6 . 2 % |



#### 【資料 4】

ビューティ&ウェルネス専門職大学 ビューティ&ウェルネス学部  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての高校生アンケート調査  
（対象：2024年度現在、高校2年生の方）

ビューティ&ウェルネス専門職大学は2026（令和8）年度、ビューティ&ウェルネス学部新たに「ビューティサイエンス学科（仮称）」（入学定員40名）の設置を構想しています。「ビューティサイエンス学科（仮称）」では、国家資格である美容師免許に加え、エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者（（財）健康体力づくり事業財団）資格の取得が目指せる予定で、卒業生は美容・ウェルネスの分野で幅広い活躍が期待されます。

このアンケートは、本学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていただくものです。アンケートで得られた情報や回答内容は、上記目的のための統計資料としてのみ活用し、個人を特定することは一切ありません。

※このアンケートやリーフレットに記載されている事項はすべて予定であり、内容が変更になる可能性があります。

右のQRコードを読み取り、WEBから回答をお願いします。



Q1 あなたの性別をお答えください。

- ・男性
- ・女性
- ・答えたくない

Q2 お住まいの都道府県と在籍している高校をお答えください。（自由記述）

- ・都道府県（プルダウンから選択）
- ・高校名（自由記述）

Q3 あなたは、高校卒業後の進路について、現時点ではどのように考えていますか。  
（複数回答可）

- ・専門職大学
- ・大学
- ・専門職短期大学
- ・短期大学
- ・専門学校
- ・就職
- ・その他

Q4 Q3で大学・短期大学・専門職大学・専門職短期大学を選択した方に質問です。志望する大学等の設置者の希望をお答えください。（複数回答可）

- ・私立
- ・国立
- ・公立

Q5 高校を卒業後、学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中からお答えください。（複数回答可）

- ・美容
- ・保健衛生学
- ・スポーツ科学
- ・商学、経済学
- ・文学、語学
- ・法学、社会学
- ・家政学
- ・教育学
- ・美術、デザイン、音楽

- ・医学、看護学、薬学
- ・理学、工学、農学、水産学
- ・まだ考えていない
- ・その他

Q 6 以降は、ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」のリーフレットをご覧くださいながらお答えください。

Q 6 ビューティ&ウェルネス専門職大学がビューティ&ウェルネス学部に設置予定の「ビューティサイエンス学科（仮称）」には、以下の特色があります。あなたが興味のあるものを お答えください。（複数回答可）

- ・美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。
- ・エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者資格の取得ができ、個人の価値観やニーズに合わせたサービスを提供するための知識と技術を修得する。
- ・美容産業やウェルネス産業で活躍できる専門職業人として相応しい教養や職業倫理観を身につける。
- ・個人の健康寿命延伸に向けたヘルスプロモーション活動を推進するための基礎的な医学知識を修得できる。
- ・600 時間以上の臨地実務実習を通じて、実際の現場で知識と技術を学び、確かな実践力を養う。
- ・経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につき、中核的な役割を果たす人材を育成する。
- ・以上にあてはまるものはない。

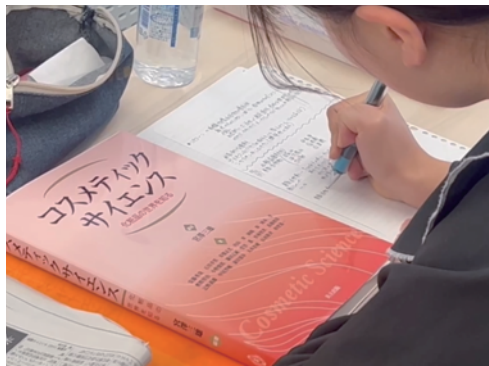
Q 7 ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を受験したいと思いますか。あなたの気持ちに近いものをお答えください。

- ・第一志望として受験する
- ・第二志望として受験する
- ・第三志望以降として受験する
- ・受験しない

Q 8 ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」に合格したら、入学したいと思いますか。あなたの気持ちに近いものをお答えください。

- ・入学する
- ・志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する
- ・入学しない

— 質問は以上です。ご協力ありがとうございました。 —



## 【資料 5】

# 関東初！美容師免許取得が目指せる 4 年制大学

新学科  
誕生！

ビューティ&ウェルネス学部

ビューティサイエンス学科 (仮称)

2026 年 4 月 設置構想中

従来の美容師が担ってきたヘアスタイリングやメイクアップにとどまらず、美と科学、経営を融合させ、個別のニーズに応える革新的な美容サービスを提供する次世代の美容プロフェッショナルを育成します。



学校法人 ミスバリ学園

Professional University of Beauty & Wellness  
ビューティ&ウェルネス専門職大学

# 関東初！4年制大学で美容師を目指せる学科誕生

ビューティ&ウェルネス学部

## ビューティサイエンス学科（仮称）

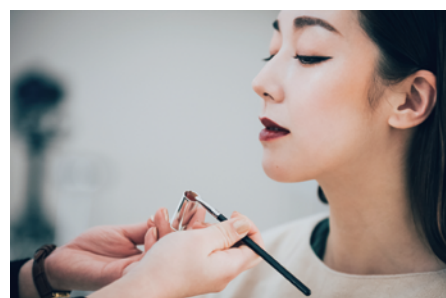
2026年4月  
設置構想中

社会からの関心が高まってきている美（ビューティ）と健康（ウェルネス）産業において、新たなサービスを開拓できる次世代のリーダーを育成します。

### アドミッション・ポリシー

ビューティ&ウェルネス専門職大学の教育理念や教育目標を十分に理解し、ビューティ&ウェルネス産業の専門職業人（セラピスト）及び美容産業の専門職業人（美容師）として成長しようとする意欲のある、次のような学生を受け入れる。

1. 入学後の修学に必要な高等学校卒業相当の基礎学力を有している人（知識・技能）
2. 周囲の人々とのコミュニケーションを大切にし、多様な価値観を尊重しながら、主体的に考え、実践に向けて努力できる人（コミュニケーション力・思考力・判断力・表現力）
3. ヘルスプロモーションの視点から、人々の豊かな生活に資することを意識し、専門的な知識と技術を身につけようとする人（目標を持って主体的に学ぶ能力）
4. ビューティ&ウェルネス産業で活躍するセラピスト及び美容産業で活躍する美容師を志し、高い学習意欲を持って、資格取得に積極的に取り組むことができる人（高い意欲をもって目標達成に取り組む態度）
5. ビューティ&ウェルネスサービス施設及び美容施設の経営に興味を持ち、新たなビジネスの実現にも意欲を持っている人（広い視座から、新しい試みに挑戦しようとする態度）



### 教育研究上の目的と養成する人材像

#### 1. 美容業界に求められる新しい役割

現代社会では、美容は単なる外見的美しさの提供を超え、心身の健康とQOL（生活の質）の向上に役立つことが求められています。ビューティサイエンス学科では、従来のヘアスタイリングやメイクアップに加え、皮膚科学、栄養学、心理学、そして芸術的な感性を融合した教育を提供し、安全で効果的な美容サービスを提供でき、高度な実践力を持つ美容師を養成します。さらに、経営管理や技術開発にも対応できるリーダーシップを育みます。

#### 2. 多様で個別化された「美」の提供

従来の美容師養成教育では、国家資格取得を最終目標としていましたが、ビューティサイエンス学科では、顧客の個性や心身の健康を重視した「美」を追求します。肌や全身の状態、食事、運動、心の健康、化粧、色彩心理など、幅広い知識を学び、これらを顧客の自己実現に導く専門技術と理論に昇華させます。さらに、これらの知識をマネジメントできる力を養い、美容業界に新しい価値を創造する人材を育成します。

#### 3. 幅広いキャリアパスと将来性

ビューティサイエンス学科の卒業生は、科学的知識と最先端の美容技術を活かし、美容施設で高度なサービスを提供するプロフェッショナルとして活躍することが期待されます。また、経営管理能力やリーダーシップを持ち、美容施設のマネジメント職として、企業の利益拡大に貢献します。将来的には、起業して経営者となる道や、革新的なサービスを提供するプロフェッショナルヘアスタイリストやメイクアップアーティストとして、さらにブライダル産業等、美容業界全体の発展に寄与することが期待されます。



## 学びのポイント

美と健康を軸に 7 つの分野を総合的に学びます。

- POINT 01** ビューティサイエンス学科では、美と健康に関する専門的な学びとともに、経営学、心理学、医学、栄養学などを総合的に学び、将来世界で活躍する美と健康のプロフェッショナルを育成します。
- POINT 02** 環境変化への対応力を備えるべく、人としての素養と美的感覚を養います。語学や芸術、身体表現など心と身体を解放できる学びの環境を用意しています。
- POINT 03** ビューティ＆ウェルネス分野を学問として学びながら 4 年間で 20 単位（約 600 時間）の臨地実務実習を行います。企業と連携した実習・インターンシップなど多彩なカリキュラムが組まれています。



## 主なカリキュラム

人間力・実践力・創造力を高める専門職大学ならではの学びを提供します。

### 4 年間の学びを 総まとめ 総合科目

個々の学生の興味に応じる演習（ゼミナール）形式で修得してきた知識と技術の体系化をはかります。

【科目例】  
総合演習Ⅰ／総合演習Ⅱ

### 経営や マネジメントを学ぶ 展開科目

専門職業人としての能力を活かして職域を広げることを視野に入れながら、ビジネス実践力を高めます。

【科目例】  
経営学概論／マーケティング論／ウェルネスツーリズム論／起業論／経営戦略論 など

### 理論に基づく高品質な 技術をマスターする 職業専門科目

現代社会が求める美容・健康を理解し、それらを実践していくための知識と技能を修得します。

【科目例】  
美容技術理論／美容総合演習／美容実習／香粧品学／栄養学／メイクアップ実習／ネイルデザイン実習／トリートメント実習 など

### プロとしての実践力・創造力と 人間性を養う 基礎科目

4 年間の学びの導入です。美や人間について理解しながら社会人としての教養や基礎力を身に付けます。

【科目例】  
キャリアデザイン／心理学／生命化学／経済学／伝統文化演習／データサイエンス入門／コミュニケーション演習 など

## 卒業時に目指せる学位と資格

【学位】 ビューティ＆ウェルネス学士（専門職）

【国家資格】 美容師

【その他の資格】

ビューティアドバイザー（特定非営利活動法人 日本スパ・ウェルネス協会）  
認定エステティシャン（一般財団法人 日本エステティック試験センター）  
健康運動実践指導者（公益財団法人 健康・体力づくり事業財団）  
ネイリスト技能検定（公益財団法人 日本ネイリスト検定試験センター）  
サービスマナー検定（特定非営利活動法人 日本スパ・ウェルネス協会）



## 卒業後に目指せる進路

美と健康産業のプロフェッショナルとして以下の活躍が期待されます。

美容サロン経営者    ヘアメイクアップアーティスト    ビューティアドバイザー    美容室マネージャー    起業家  
美容商品企画・開発者    ヘアスタイリスト    アイリスト    ヘッドスパセラピスト    ブライダルヘアメイク    など

## 学びの場

学びを充実させる最新機器、本物の美にこだわったキャンパス。技術と感性を磨くキャンパスで4年間学びます。



## ビューティ＆ウェルネス学部 ビューティサイエンス学科 設置計画概要

修業年限 ▶ 4年間

開設時期 ▶ 2026年4月

入学定員 ▶ 40名

収容定員 ▶ 160名

開設場所 ▶ 神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3

学位 ▶ ビューティ＆ウェルネス学士（専門職）

### 類似の学問を学べる大学

- 東亜大学 芸術学部 トータルビューティ学科  
学費 1年次 1,160,000円 2年次以降 920,000円
- 大阪樟蔭女子大学 学芸学部 化粧ファッション学科  
学費 1年次 1,450,000円 2年次以降 1,170,000円

## 学費

|       | 入学金      | 授業料      | 施設費      | 教育充実費    | 合計         |
|-------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 1年次   | 200,000円 | 895,000円 | 350,000円 | 200,000円 | 1,645,000円 |
| 2年次以降 |          | 895,000円 | 350,000円 | 200,000円 | 1,445,000円 |

※ 特待生に選考されると、初年度授業料が免除又は減免されます。

※ 設置構想中であり、学科名等、記載内容は変更になる場合があります。

## 学校法人ミスパリ学園 ビューティ＆ウェルネス専門職大学

【横浜キャンパス】 住所: 〒224-0012 神奈川県横浜市都筑区牛久保3-9-3

アクセス: ● 東急田園都市線「たまプラーザ駅」より東急バス「研究所前」下車徒歩5分  
● 横浜市営地下鉄「センター北駅」より東急バス「研究所前」下車徒歩5分  
● 東急田園都市線「鷺沼駅」より徒歩17分  
● 横浜市営地下鉄「中川駅」より徒歩14分

【お問い合わせ先】 ビューティ＆ウェルネス専門職大学 広報課

TEL: 0120-732-151 E-mail: entry@b-w.ac.jp

-学生確保(資料)-10-

公式 HP



【資料6】ビューティ&ウェルネス専門職大学 ビューティ&ウェルネス学部  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」設置構想についての高校生アンケート調査報告書

ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についてのアンケート調査  
結果報告書  
【高校生対象】

## 1. 調査目的

令和 8（2026）年 4 月設置予定のビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」の設置構想に関して、高校生からの進学ニーズを把握する。

## 2. 調査概要

|                       |                 | 調査方法Ⅰ                                                                 | 調査方法Ⅱ                                       |
|-----------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 調査対象                  |                 | アンケート協力を承諾した<br>高校の 2 年生                                              | オープンキャンパス参加の<br>高校 2 年生                     |
| 調査エリア                 |                 | 神奈川・東京・千葉・埼玉                                                          | ビューティ＆ウェルネス<br>専門職大学                        |
| 調査<br>対象数             | 依頼数<br>（依頼校数）   | 37 校                                                                  | 478 人                                       |
|                       | 有効回収数<br>（回収校数） | 33 校（5,467 人）                                                         | 478 人                                       |
| 備考<br>（重複回答の<br>排除方法） |                 | オープンキャンパス参加の高校 2 年生については、調査依頼した高校の生徒は対象外として調査を実施することで、厳格なアンケート調査を行った。 |                                             |
| 調査時期                  |                 | 2024 年 9 月<br>～<br>2024 年 12 月                                        | 2024 年 9 月<br>～<br>2025 年 2 月               |
| 調査方法                  |                 | 各高等学校へ調査用紙及び<br>学科紹介リーフレットを<br>郵送し、WEB 上で<br>アンケートを回答                 | 調査用紙及び学科紹介<br>リーフレットを配布し、<br>WEB 上でアンケートを回答 |
| 調査実施機関                |                 | ビューティ＆ウェルネス専門職大学                                                      |                                             |



### 3. 回収状況

有効回答者数 5,945 人

### 4. 集計結果（単純集計）

Q 1 あなたの性別を教えてください。

| 性別     | 回答数（人） |
|--------|--------|
| 男性     | 2,922  |
| 女性     | 2,816  |
| 答えたくない | 207    |

Q 2 お住まいの都道府県を教えてください。

| 都道府県 | 回答数（人） |
|------|--------|
| 北海道  | 2      |
| 岩手県  | 1      |
| 秋田県  | 1      |
| 福島県  | 1      |
| 茨城県  | 23     |
| 群馬県  | 12     |
| 埼玉県  | 525    |
| 千葉県  | 392    |
| 東京都  | 915    |
| 神奈川県 | 4,046  |
| 新潟県  | 2      |
| 福井県  | 1      |
| 山梨県  | 2      |
| 長野県  | 1      |
| 岐阜県  | 2      |
| 静岡県  | 8      |
| 愛知県  | 3      |
| 和歌山県 | 2      |
| 広島県  | 1      |
| 大分県  | 1      |
| 鹿児島県 | 1      |
| 沖縄県  | 3      |

Q3 あなたは高校卒業後の進路について、現時点ではどのように考えていますか。(複数回答可)

| 希望進路    | 回答数(件) | 割合(%) |
|---------|--------|-------|
| 専門職大学   | 514    | 8.65  |
| 大学      | 5,201  | 87.49 |
| 短期大学    | 437    | 7.35  |
| 専門職短期大学 | 125    | 2.10  |
| 専門学校    | 1,390  | 23.38 |
| 就職      | 298    | 5.01  |
| その他     | 45     | 0.76  |

Q4 Q3で大学・短期大学・専門職大学・専門職短期大学を選択した方に質問です。志望する大学等の設置者の希望をお答えください。(複数回答可)

| 設置者 | 回答数(件) | 割合(%) |
|-----|--------|-------|
| 私立  | 4,796  | 80.67 |
| 国立  | 1,024  | 17.22 |
| 公立  | 1,516  | 25.50 |

Q5 高校を卒業後、学びたいと考えている興味のある学問分野を次の中からお答えください。(複数回答可)

| 学問分野       | 回答数(件) | 割合(%) |
|------------|--------|-------|
| 美容         | 687    | 11.56 |
| 保健衛生学      | 232    | 3.90  |
| スポーツ科学     | 842    | 14.16 |
| 商学・経済学     | 1,201  | 20.20 |
| 文学・語学      | 997    | 16.77 |
| 法学・社会学     | 729    | 12.26 |
| 家政学        | 179    | 3.01  |
| 教育学        | 700    | 11.77 |
| 美術・デザイン・音楽 | 775    | 13.04 |
| 医学・看護学・薬学  | 666    | 11.20 |

|              |     |       |
|--------------|-----|-------|
| 理学・工学・農学・水産学 | 816 | 13.73 |
| まだ考えていない     | 754 | 12.68 |
| その他          | 460 | 7.74  |

Q6 ビューティ&ウェルネス専門職大学がビューティ&ウェルネス学部を設置予定の「ビューティサイエンス学科（仮称）」には、以下の特色があります。あなたが興味のあるものをお答えください。（複数回答可）

| 特色                                                                                    | 回答数（件） | 割合（％） |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| 美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。                                                             | 1,747  | 29.39 |
| エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者資格の取得ができ、個人の価値観やニーズに合わせたサービスを提供するための知識と技術を修得する。         | 1,247  | 20.98 |
| 美容産業やウェルネス産業で活躍できる専門職業人として相応しい教養や職業倫理感を身につける。                                         | 355    | 5.97  |
| 個人の健康寿命延伸に向けたヘルスプロモーション活動を推進するための基礎的な医学知識を修得できる。                                      | 422    | 7.10  |
| 600時間以上の臨地実務実習を通じて、実際の現場で知識と技術を学び、確かな実践力を養う。                                          | 692    | 11.64 |
| 経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につき、中核的な役割を果たす人材を育成する。 | 612    | 10.29 |
| 以上に当てはまるものは無い。                                                                        | 2,939  | 49.44 |

Q7 ビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を受験したいと思いますか。あなたの気持ちに近いものをお答えください。

| 受験意向          | 回答数（人） | 割合（％） |
|---------------|--------|-------|
| 第一志望として受験する   | 97     | 1.63  |
| 第二志望として受験する   | 80     | 1.35  |
| 第三志望以降として受験する | 385    | 6.48  |
| 受験しない         | 5,383  | 90.54 |

Q8 ビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」に合格したら、入学したいと思いますか。あなたの気持ちに近いものをお答えください。

| 受験意向                      | 回答数（人） | 割合（％） |
|---------------------------|--------|-------|
| 入学する                      | 191    | 3.21  |
| 志望順位が上位の他の志望校が不合格の場合に入学する | 872    | 14.67 |
| 入学しない                     | 4,882  | 82.12 |

## 5. 集計結果（クロス集計）

### ① Q3「希望進路（専門職大学）」×Q4「大学等設置者（私立）」

本学の学校種である、高校卒業後の希望進路について「専門職大学」、大学等の設置者について「私立」の両方を回答した者は439人（7.38%）であった。

### ② Q7「第一志望」×Q8「入学する」

ビューティサイエンス学科を「第一志望として受験する」、合格した場合に「入学する」と回答した者は84人（1.41%）であった。

### ③ Q3「希望進路（専門職大学）」×Q8「入学する」

ビューティサイエンス学科への興味・関心が高いと思われる「専門職大学に進学」を考えている回答者（514人）のうち、入学意向者は58人であり、入学定員40人より18人多い結果であった。

④ Q5「興味のある学問分野（美容）」×Q8「入学する」

ビューティサイエンス学科の学びと関連する「美容」に興味がある回答者（687人）のうち、入学意向者は68人であり、入学定員40人より28人多い結果であった。

⑤ Q6「興味のある特色（美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。）×Q8「入学する」

ビューティサイエンス学科の特色である「美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。」に興味がある回答者（1,747人）のうち、入学意向者は63人であり、入学定員40人より23人多い結果であった。

⑥ Q3「希望進路（専門職大学）」×Q4「大学等設置者（私立）」×Q5「興味のある学問分野（美容）」×Q6「興味のある特色（美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。）×Q7「第一志望」×Q8「入学する」

ビューティサイエンス学科に特に入学意向が強いと思われる、Q3で「専門職大学に進学する」、Q4で「私立」、Q5で「美容」、Q6で「美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。」、Q7で「第一志望として受験する」、Q8で「入学する」と回答した者は、42人（0.71%）と、入学定員40人を満たす結果となった。

アンケート送付先

|    | 所在地  | 高校名               |
|----|------|-------------------|
| 1  | 埼玉県  | 叡明高等学校            |
| 2  | 埼玉県  | 学校法人明星学園 浦和学院高等学校 |
| 3  | 神奈川県 | 神奈川県立西湘高等学校       |
| 4  | 神奈川県 | 相洋高等学校            |
| 5  | 神奈川県 | 立花学園高等学校          |
| 6  | 神奈川県 | 武相高等学校            |
| 7  | 神奈川県 | アレセア湘南中学高等学校      |
| 8  | 神奈川県 | 光明学園相模原高等学校       |
| 9  | 神奈川県 | 英理女子学院高等学校        |
| 10 | 神奈川県 | 神奈川県立相模原弥栄高等学校    |
| 11 | 神奈川県 | 神奈川県立金井高等学校       |
| 12 | 神奈川県 | 神奈川県立二宮高等学校       |
| 13 | 神奈川県 | 横浜高等学校            |
| 14 | 神奈川県 | 神奈川県立上矢部高等学校      |
| 15 | 神奈川県 | 横浜創学館高等学校         |
| 16 | 神奈川県 | 横浜清風高等学校          |
| 17 | 神奈川県 | 川崎市立橘高等学校         |
| 18 | 神奈川県 | 向上高等学校            |
| 19 | 神奈川県 | 藤沢翔陵高等学校          |
| 20 | 神奈川県 | 藤沢総合高等学校          |
| 21 | 神奈川県 | 川崎市立幸高等学校         |
| 22 | 神奈川県 | 神奈川県立有馬高等学校       |
| 23 | 千葉県  | 日体大柏高等学校          |
| 24 | 千葉県  | 千葉聖心高等学校          |
| 25 | 千葉県  | 中央学院高等学校          |
| 26 | 千葉県  | 東京学館浦安高等学校        |
| 27 | 東京都  | 東京高等学校            |
| 28 | 東京都  | 立正大学付属立正中学校・高等学校  |
| 29 | 東京都  | 東京実業高等学校          |
| 30 | 東京都  | 堀越高等学校            |
| 31 | 東京都  | 新渡戸文化高等学校         |
| 32 | 東京都  | 品川エトワール女子高等学校     |
| 33 | 東京都  | 国立音楽大学附属高等学校      |
| 34 | 東京都  | 錦城学園高等学校          |
| 35 | 東京都  | 二松學舎大学附属高等学校      |
| 36 | 東京都  | 正則学園高等学校          |
| 37 | 東京都  | 八王子実践高等学校         |

## 【資料 7】

ビューティ&ウェルネス専門職大学 ビューティ&ウェルネス学部  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についての企業ニーズアンケート調査

ビューティ&ウェルネス専門職大学は2026（令和8）年度、ビューティ&ウェルネス学部  
に新たに「ビューティサイエンス学科（仮称）」（入学定員40名）の設置を構想してい  
ます。「ビューティサイエンス学科（仮称）」では、国家資格である美容師免許に加え、エ  
ステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者（（財）健康体力づくり  
事業財団）資格の取得が目指せる予定で、卒業生は美容・ウェルネスの分野で幅広い活躍  
が期待されます。

このアンケートは、本学の教育をより充実したものにするための参考資料とさせていた  
だくものです。アンケートで得られた情報や回答内容は、上記目的のための統計資料とし  
てのみ活用し、個人や団体を特定することは一切ありません。

※このアンケートやリーフレットに記載されている事項はすべて予定であり、内容が変更  
になる可能性があります。

右のQRコードを読み取り、WEBから回答をお願いします。



Q1 アンケートご回答の人事採用への関与度をお教えてください。

- ・採用の決裁権があり、選考に関わっている
- ・採用の決裁権はないが、選考に関わっている
- ・採用時には直接関わらず、情報や意見を収集、提供する立場にある

Q2 貴社・貴団体の本社（本部）所在地について、都道府県名をお教えてください。

- ・都道府県（プルダウンから選択）

Q3 貴社・貴団体の最も主要な業種について、ご回答ください。

- ・美容業 ・化粧品製造、販売業 ・美容健康用品製造、販売業 ・エステティック業
- ・スポーツジム、フィットネス業 ・旅館、ホテル、宿泊業 ・その他卸売、小売業
- ・その他製造業 ・その他サービス業 ・その他（自由回答）

Q4 貴社・貴団体の従業員数（正規社員）について、ご回答ください。

- ・10名未満 ・10～50名未満 ・50～100名未満 ・100～500名未満
- ・500～1,000名未満 ・1,000～5,000名未満 ・5,000名以上

[ここに入力]

Q 5 貴社・貴団体の過去3年間の平均的な正規社員の採用数（中途を含む。）について、お教えてください。

- ・ 0名 ・ 1～5名未満 ・ 5～10名未満 ・ 10～20名未満 ・ 20～30名未満
- ・ 30～50名未満 ・ 50～100名未満 ・ 100名以上

Q 6 貴社・貴団体の来年度における新卒採用の予定者数は、今年度と比較していかがですか。

- ・ 増える ・ 減る ・ 昨年度並み ・ 採用なし ・ 未定

Q 7 貴社・貴団体では、どのような分野を学んだ人物を採用したいとお考えですか。（複数回答可）

- ・ 美容 ・ 保健衛生学 ・ スポーツ科学 ・ 商学、経済学 ・ 文学、語学
- ・ 法学、社会学 ・ 家政学 ・ 教育学 ・ 美術、デザイン、音楽
- ・ 医学、看護学、薬学 ・ 理学、工学、農学、水産学 ・ 分野にはこだわらない
- ・ その他（自由回答）

Q 8 以降は、ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」のリーフレットをご覧くださいながらお答えください。

Q 8 ビューティ&ウェルネス専門職大学がビューティ&ウェルネス学部に設置予定の「ビューティサイエンス学科（仮称）」には、以下の特色があります。あなたが興味のあるものを お答えください。（複数回答可）

- ・ 美容師免許（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。
- ・ エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者資格の取得ができ、個人の価値観やニーズに合わせたサービスを提供するための知識と技術を修得する。
- ・ 美容産業やウェルネス産業で活躍できる専門職業人として相応しい教養や職業倫理観を身につける。
- ・ 個人の健康寿命延伸に向けたヘルスプロモーション活動を推進するための基礎的な医学知識を修得できる。
- ・ 600時間以上の臨地実務実習を通じて、実際の現場で知識と技術を学び、確かな実践力を養う。
- ・ 経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につき、中核的な役割を果たす人材を育成する。



[ここに入力]

- ・ 以上にあてはまるものはない。

Q 9 貴社・貴団体（ご回答者）は、ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」は、これからの社会にとって必要だと思われますか。

- ・ 必要だと思う
- ・ 必要だと思わない

Q10 貴社・貴団体では、ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を卒業した学生について、採用したいと思われますか。

- ・ 採用したいと思う
- ・ 採用したいと思わない

Q11 Q10で「採用したいと思う」と回答された方にお尋ねします。

ビューティ&ウェルネス専門職大学ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を卒業した学生について、毎年度何名程度の採用を想定されますか。

現時点でのご回答者自身のお考えに最も近いものをお選びください。

※この回答は、実際の採用人数をお約束いただくものではありません。

- ・ 1名
- ・ 2名
- ・ 3名
- ・ 4名
- ・ 5～9名
- ・ 10～19名
- ・ 20名以上

— 質問は以上です。ご協力ありがとうございました。 —

【資料8】ビューティ&ウェルネス専門職大学 ビューティ&ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」設置構想についての企業ニーズアンケート調査報告書

ビューティ&ウェルネス専門職大学  
ビューティ&ウェルネス学部  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」  
設置構想についてのアンケート調査  
結果報告書  
【企業対象調査】

## 1. 調査目的

令和 8（2026）年 4 月設置予定のビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」の設置構想に関して、企業からの採用ニーズを把握する。

## 2. 調査概要

|        |                  |                                             |
|--------|------------------|---------------------------------------------|
| 調査対象   |                  | 卒業生の就職先として想定される企業                           |
| 調査エリア  |                  | 神奈川・東京・千葉・埼玉・茨城・大阪                          |
| 調査対象数  | 依頼数<br>（依頼企業数）   | 284 社                                       |
|        | 有効回収数<br>（回収企業数） | 66 社                                        |
| 調査時期   |                  | 令和 7（2025）年 1 月<br>～<br>令和 7（2025）年 2 月     |
| 調査方法   |                  | 各企業へ調査用紙及び学科紹介リーフレットを<br>郵送し、WEB 上でアンケートを回答 |
| 調査実施機関 |                  | ビューティ＆ウェルネス専門職大学                            |

本調査は、ビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」に対する採用需要を確認するための調査として設計しているため、卒業生の主な就職エリアと想定される関東地区の企業を中心に調査を実施した。

### 3. 回収状況

有効回答企業数 66 社

### 4. 集計結果（単純集計）

Q 1 アンケートご回答者の人事採用への関与度をお教えてください。

| 人事採用への関与度                       | 件数 |
|---------------------------------|----|
| 採用の決裁権があり、選考に関わっている。            | 36 |
| 採用の決裁権はないが、選考に関わっている。           | 19 |
| 採用時には直接関わらず、情報や意見を収集、提供する立場にある。 | 11 |

Q 2 貴社・貴団体の本社（本部）所在地について都道府県名を教えてください。

| 都道府県 | 件数 |
|------|----|
| 東京都  | 41 |
| 神奈川県 | 6  |
| 千葉県  | 6  |
| 大阪府  | 6  |
| 埼玉県  | 4  |
| 茨城県  | 3  |

Q 3 貴社・貴団体の最も主要な業種について、ご回答ください。

| 業種             | 件数 |
|----------------|----|
| 美容業            | 49 |
| 化粧品製造、販売業      | 5  |
| 美容健康用品製造、販売業   | 2  |
| エステティック業       | 1  |
| スポーツジム、フィットネス業 | 0  |
| 旅館、ホテル、宿泊業     | 3  |
| その他卸売、小売業      | 0  |
| その他製造業         | 3  |
| その他サービス業       | 2  |
| サプリメント製造業      | 1  |

|     |   |
|-----|---|
| その他 | 0 |
|-----|---|

Q 4 貴社・貴団体の従業員数（正規社員）について、ご回答ください。

| 従業員数              | 件数 |
|-------------------|----|
| 10 名未満            | 5  |
| 10～50 名未満         | 18 |
| 50～100 名未満        | 16 |
| 100～500 名未満       | 18 |
| 500～1, 000 名未満    | 1  |
| 1, 000～5, 000 名未満 | 7  |
| 5, 000 名以上        | 1  |

Q 5 貴社・貴団体の過去 3 年間の平均的な正規社員の採用数（中途を含む。）について、お教えください。

| 平均採用数      | 件数 |
|------------|----|
| 0 名        | 1  |
| 1～5 名未満    | 16 |
| 5～10 名未満   | 13 |
| 10～20 名未満  | 11 |
| 20～30 名未満  | 7  |
| 30～50 名未満  | 4  |
| 50～100 名未満 | 5  |
| 100 名以上    | 9  |

Q 6 貴社・貴団体の来年度における新卒採用の予定者は、今年度と比較していかがですか。

| 新卒採用予定 | 件数 |
|--------|----|
| 増える    | 24 |
| 減る     | 9  |
| 昨年度並み  | 23 |
| 採用なし   | 6  |

|    |   |
|----|---|
| 未定 | 4 |
|----|---|

Q7 貴社・貴団体では、どのような分野を学んだ人物を採用したいとお考えですか。  
(複数回答可)

| 学んだ分野      | 件数 |
|------------|----|
| 美容         | 61 |
| 保健衛生学      | 5  |
| スポーツ科学     | 3  |
| 商学、経済学     | 8  |
| 文学、語学      | 1  |
| 法学、社会学     | 1  |
| 家政学        | 2  |
| 教育学        | 4  |
| 美術、デザイン、音楽 | 4  |
| 医学、看護学、薬学  | 5  |
| 分野にはこだわらない | 9  |
| その他        | 0  |

Q8 ビューティ&ウェルネス専門職大学がビューティ&ウェルネス学部を設置予定の  
「ビューティサイエンス学科（仮称）」には、以下の特色があります。あなたが興味  
のあるものを、お答えください。(複数回答可)

| 興味がある特色                                                                       | 件数 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 美容師国家（国家資格）と学士の同時取得が目指せる。                                                     | 57 |
| エステ・メイク・ネイルといった美容系資格や健康運動実践指導者資格の取得ができ、個人の価値観やニーズに合わせたサービスを提供するための知識と技術を修得する。 | 32 |
| 美容産業やウェルネス産業で活躍できる専門職業人としてふさわしい教養や職業倫理観を身につける。                                | 31 |
| 個人の健康寿命延伸に向けたヘルスプロモーション活動を推進するための基礎的な医学知識を修得できる。                              | 14 |
| 600 時間以上の臨地実務実習を通じて、実際の現場で知識と技術を学び、確かな実践力を養う。                                 | 31 |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 経営やマネジメントに関する授業を通じて、美容産業やウェルネス産業界において、課題を発見し、解決に向けて具体的な提案をする力が身につき、中核的な役割を果たす人材を育成する。 | 38 |
| 以上に当てはまるものはない。                                                                        | 0  |

Q 9 貴社・貴団体（ご回答者）は、ビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」は、これからの社会にとって必要だと思われますか。

| 必要性      | 件数 |
|----------|----|
| 必要だと思う   | 66 |
| 必要だと思わない | 0  |

Q10 貴社・貴団体では、ビューティ＆ウェルネス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を卒業した学生について、採用したいと思われますか。

| 採用意向       | 件数 |
|------------|----|
| 採用したいと思う   | 61 |
| 採用したいと思わない | 5  |

Q11 ビューティサイエンス専門職大学ビューティ＆ウェルネス学部「ビューティサイエンス学科（仮称）」を卒業した学生について、毎年度何名程度の採用を想定されますか。現時点でのご回答者ご自身のお考えに最も近いものをお選びください。

| 採用人数    | 件数 |
|---------|----|
| 1 名     | 13 |
| 2 名     | 23 |
| 3 名     | 6  |
| 4 名     | 4  |
| 5～9 名   | 13 |
| 10～19 名 | 0  |
| 20 名以上  | 2  |

|    | 所在地 | 企業名                     |
|----|-----|-------------------------|
| 1  | 青森県 | ササキ美容室                  |
| 2  | 新潟県 | 株式会社Kanaiya.            |
| 3  | 新潟県 | 有限会社 One's Power        |
| 4  | 千葉県 | 株式会社 トゥルース              |
| 5  | 千葉県 | 株式会社 BRP                |
| 6  | 千葉県 | 株式会社 トップライド             |
| 7  | 千葉県 | C o C o a n d 株式会社      |
| 8  | 千葉県 | 株式会社オレンジポップ             |
| 9  | 千葉県 | 株式会社トゥルース               |
| 10 | 千葉県 | 株式会社 アブニール              |
| 11 | 千葉県 | 株式会社au-be               |
| 12 | 千葉県 | 株式会社ヴィサージュクリエーション       |
| 13 | 千葉県 | 潤 株式会社（柏）               |
| 14 | 千葉県 | 潤 株式会社（流山）              |
| 15 | 千葉県 | 有限会社 アート                |
| 16 | 千葉県 | Wiz 有限会社ミント             |
| 17 | 千葉県 | 潤 株式会社 FOCUS            |
| 18 | 埼玉県 | 株式会社富士薬品                |
| 19 | 埼玉県 | レジーナ                    |
| 20 | 埼玉県 | ROSSO 株式会社              |
| 21 | 埼玉県 | 株式会社 アイエフラッシュ           |
| 22 | 埼玉県 | 株式会社 アン                 |
| 23 | 埼玉県 | 株式会社 フレイムス              |
| 24 | 埼玉県 | 株式会社 ジャスティス             |
| 25 | 埼玉県 | 株式会社オーガニック              |
| 26 | 埼玉県 | 株式会社AZULE               |
| 27 | 埼玉県 | 株式会社CS                  |
| 28 | 埼玉県 | エル・ヴィ・エス株式会社            |
| 29 | 埼玉県 | 株式会社LaBlanche           |
| 30 | 埼玉県 | 株式会社CHIFFON ART PROJECT |
| 31 | 埼玉県 | 株式会社リアン・アド              |
| 32 | 埼玉県 | 株式会社アンジュ                |
| 33 | 埼玉県 | 株式会社 A I M アンソル         |
| 34 | 埼玉県 | 株式会社 M3 NATURA          |
| 35 | 埼玉県 | 株式会社 ハンサムグループ           |
| 36 | 埼玉県 | 有限会社 N&A                |
| 37 | 埼玉県 | ETERNALRISE株式会社 ルフュージュ  |
| 38 | 埼玉県 | 株式会社 OND （Aroute）       |
| 39 | 埼玉県 | 株式会社 Resta              |
| 40 | 埼玉県 | 株式会社フレッシュサラダ            |



|    | 所在地 | 企業名                 |
|----|-----|---------------------|
| 41 | 埼玉県 | Rosso株式会社           |
| 42 | 埼玉県 | エル・ヴィ・エス株式会社        |
| 43 | 埼玉県 | 株式会社GLROW           |
| 44 | 埼玉県 | 株式会社フレイムス           |
| 45 | 埼玉県 | 株式会社 C S            |
| 46 | 埼玉県 | 株式会社 G I F T        |
| 47 | 埼玉県 | 株式会社 M I Y A B I    |
| 48 | 埼玉県 | 株式会社 TAKEZO         |
| 49 | 埼玉県 | 株式会社 T r u e        |
| 50 | 埼玉県 | 株式会社 エファッセ（鴻巣）      |
| 51 | 埼玉県 | 株式会社 エファッセ（北本）      |
| 52 | 埼玉県 | 株式会社 ヘアボーイ          |
| 53 | 埼玉県 | 株式会社 ら・ぼー           |
| 54 | 埼玉県 | 株式会社BALANCE         |
| 55 | 埼玉県 | 株式会社maekawa         |
| 56 | 埼玉県 | 株式会社オーガニック          |
| 57 | 埼玉県 | 株式会社ステラ             |
| 58 | 埼玉県 | 有限会社タクト（所沢）         |
| 59 | 埼玉県 | 有限会社タクト（東松山）        |
| 60 | 埼玉県 | emu HAIR 川越クレアモール店  |
| 61 | 東京都 | 株式会社森ビルホスピタリティ      |
| 62 | 東京都 | 株式会社新東通信            |
| 63 | 東京都 | 株式会社ボディーワークホールディングス |
| 64 | 東京都 | ヘアーモードケイ            |
| 65 | 東京都 | AKAMEE              |
| 66 | 東京都 | 熊谷印刷株式会社            |
| 67 | 東京都 | 株式会社サワショウ           |
| 68 | 東京都 | 株式会社東京ソフィア・インフィニティー |
| 69 | 東京都 | ニッポンライフイノベーション株式会社  |
| 70 | 東京都 | 株式会社ウェーブコーポレーション    |
| 71 | 東京都 | 滝川株式会社 エステティック事業部   |
| 72 | 東京都 | 株式会社ESホールディングス      |
| 73 | 東京都 | 株式会社カノン             |
| 74 | 東京都 | 株式会社シーコラボ           |
| 75 | 東京都 | 株式会社サーヴォ            |
| 76 | 東京都 | タカラベルモント株式会社        |
| 77 | 東京都 | 株式会社テクノリンク          |
| 78 | 東京都 | エフシー中央薬理研究所株式会社     |
| 79 | 東京都 | 株式会社マーキュリービス        |
| 80 | 東京都 | 株式会社 プロッサム          |

|     | 所在地 | 企業名                         |
|-----|-----|-----------------------------|
| 81  | 東京都 | 株式会社 アンブル                   |
| 82  | 東京都 | APHRODITE GROUP/ティーツーエー株式会社 |
| 83  | 東京都 | 有限会社 ANY                    |
| 84  | 東京都 | 株式会社フジプランニング                |
| 85  | 東京都 | 株式会社hods global navile hair |
| 86  | 東京都 | 株式会社 au-be                  |
| 87  | 東京都 | 株式会社 エム・エイチ・プリュス            |
| 88  | 東京都 | 株式会社C-BOX International     |
| 89  | 東京都 | 株式会社ZEALL                   |
| 90  | 東京都 | 株式会社ENO                     |
| 91  | 東京都 | 株式会社ゼンコー                    |
| 92  | 東京都 | WICO                        |
| 93  | 東京都 | 株式会社 MINXworld              |
| 94  | 東京都 | 株式会社CREATIVE CARAVAN        |
| 95  | 東京都 | 株式会社GULGUL                  |
| 96  | 東京都 | 株式会社 トゥエンティワン               |
| 97  | 東京都 | 株式会社 グランレーブ                 |
| 98  | 東京都 | 株式会社 ユニックス                  |
| 99  | 東京都 | 有限会社 Ruttu                  |
| 100 | 東京都 | 株式会社 Ashanti                |
| 101 | 東京都 | 株式会社 SUIJIN                 |
| 102 | 東京都 | ピアス株式会社                     |
| 103 | 東京都 | 株式会社シェアリング・ビューティー           |
| 104 | 東京都 | 株式会社 ワイズ                    |
| 105 | 東京都 | ElEn                        |
| 106 | 東京都 | 株式会社 リップスヘアー                |
| 107 | 東京都 | Bella notte                 |
| 108 | 東京都 | 株式会社 LOCCA                  |
| 109 | 東京都 | 株式会社 アデランス                  |
| 110 | 東京都 | 株式会社 Du・Pay                 |
| 111 | 東京都 | 株式会社 Thousand leaf          |
| 112 | 東京都 | 株式会社マジコ                     |
| 113 | 東京都 | 株式会社エルエスモード                 |
| 114 | 東京都 | 株式会社さくら屋                    |
| 115 | 東京都 | 株式会社フォルテ                    |
| 116 | 東京都 | Lond Holdings               |
| 117 | 東京都 | H & M K I N O T O L O P E   |
| 118 | 東京都 | L A M I 株式会社                |
| 119 | 東京都 | Lapis株式会社                   |
| 120 | 東京都 | MtoWARLD                    |

|     | 所在地 | 企業名                      |
|-----|-----|--------------------------|
| 121 | 東京都 | RITZ株式会社（ネイルサロン）         |
| 122 | 東京都 | RITZ株式会社（北千住東口店）         |
| 123 | 東京都 | vi's株式会社                 |
| 124 | 東京都 | Ways株式会社                 |
| 125 | 東京都 | 株式会社アライタダオエクセレンス         |
| 126 | 東京都 | ヴィデアスジャパン株式会社            |
| 127 | 東京都 | ガイアジャパン株式会社              |
| 128 | 東京都 | 株式会社 YSC                 |
| 129 | 東京都 | 株式会社A・One                |
| 130 | 東京都 | 株式会社A'Group              |
| 131 | 東京都 | 株式会社BRIDGE GROUP         |
| 132 | 東京都 | 株式会社felice               |
| 133 | 東京都 | 株式会社freera               |
| 134 | 東京都 | 株式会社KILLA                |
| 135 | 東京都 | 株式会社K-twoエフェクト           |
| 136 | 東京都 | 株式会社Neolive              |
| 137 | 東京都 | 株式会社Norn（四谷2丁目）          |
| 138 | 東京都 | 株式会社Norn（四谷3丁目）          |
| 139 | 東京都 | 株式会社ORESS                |
| 140 | 東京都 | 株式会社RAFT(アンククロスグループ)     |
| 141 | 東京都 | 株式会社SerinaGroup          |
| 142 | 東京都 | 株式会社ShellBear            |
| 143 | 東京都 | 株式会社アースホールディングス          |
| 144 | 東京都 | 株式会社アール                  |
| 145 | 東京都 | 株式会社アクアアーティスティックアソシエーション |
| 146 | 東京都 | 株式会社アピッシュ                |
| 147 | 東京都 | 株式会社オーシャントーキーグループ        |
| 148 | 東京都 | 株式会社グッドライフクリエーション        |
| 149 | 東京都 | 株式会社シーホースジャパン            |
| 150 | 東京都 | 株式会社シンシア                 |
| 151 | 東京都 | 株式会社田谷                   |
| 152 | 東京都 | 株式会社バイアリス（目黒）            |
| 153 | 東京都 | 株式会社バイアリス（武蔵野）           |
| 154 | 東京都 | 株式会社ビス                   |
| 155 | 東京都 | 株式会社ヒストリックシザーズ           |
| 156 | 東京都 | 株式会社フィックスアップ             |
| 157 | 東京都 | 株式会社プライズ                 |
| 158 | 東京都 | 株式会社プロッサム                |
| 159 | 東京都 | 株式会社レゾナ                  |
| 160 | 東京都 | サクセス株式会社                 |

|     | 所在地 | 企業名                    |
|-----|-----|------------------------|
| 161 | 東京都 | ショウセイ株式会社              |
| 162 | 東京都 | 有限会社アビー                |
| 163 | 東京都 | 有限会社ビーダッシュ             |
| 164 | 東京都 | 株式会社 AUQWA Works       |
| 165 | 東京都 | 株式会社 BEKKU             |
| 166 | 東京都 | 株式会社 E Q U A L I T Y   |
| 167 | 東京都 | 株式会社 e s t             |
| 168 | 東京都 | 株式会社 Only-No           |
| 169 | 東京都 | 株式会社 S T A R T O K Y O |
| 170 | 東京都 | 株式会社 アイス               |
| 171 | 東京都 | 株式会社 エターナル             |
| 172 | 東京都 | 株式会社 エム・スタイル           |
| 173 | 東京都 | 株式会社 ビーイーエフ            |
| 174 | 東京都 | 株式会社 ブレイクスルー           |
| 175 | 東京都 | 株式会社 柿本榮三美容室           |
| 176 | 東京都 | 株式会社 A・One             |
| 177 | 東京都 | 株式会社AB&Company         |
| 178 | 東京都 | 株式会社Allure             |
| 179 | 東京都 | 株式会社Ari・gateホールディングス   |
| 180 | 東京都 | 株式会社au-be              |
| 181 | 東京都 | 株式会社AXENT              |
| 182 | 東京都 | 株式会社CHILL OUT          |
| 183 | 東京都 | 株式会社CREATE A CULTURE   |
| 184 | 東京都 | 株式会社Fast Beauty        |
| 185 | 東京都 | 株式会社Gallica            |
| 186 | 東京都 | 株式会社GOALD JAPAN        |
| 187 | 東京都 | 株式会社JYUNESU            |
| 188 | 東京都 | 株式会社K BEAUTY           |
| 189 | 東京都 | 株式会社K-twoエフェクト         |
| 190 | 東京都 | 株式会社LOCCA              |
| 191 | 東京都 | 株式会社MAQUIA             |
| 192 | 東京都 | 株式会社Noaty              |
| 193 | 東京都 | 株式会社Renjishe           |
| 194 | 東京都 | 株式会社Sola               |
| 195 | 東京都 | 株式会社THE ESCALA         |
| 196 | 東京都 | 株式会社THEATER            |
| 197 | 東京都 | ビアンカグループ               |
| 198 | 東京都 | 株式会社UINAS              |
| 199 | 東京都 | 株式会社Zina               |
| 200 | 東京都 | 株式会社アイランド              |

|     | 所在地  | 企業名                         |
|-----|------|-----------------------------|
| 201 | 東京都  | 株式会社アデランス                   |
| 202 | 東京都  | 株式会社アルク・インターナショナル           |
| 203 | 東京都  | 株式会社イディア・ノブ                 |
| 204 | 東京都  | 株式会社エイチ                     |
| 205 | 東京都  | 株式会社オシアスター                  |
| 206 | 東京都  | 株式会社グラーティアス                 |
| 207 | 東京都  | 株式会社ザ・キッド                   |
| 208 | 東京都  | 株式会社ティエラ                    |
| 209 | 東京都  | 株式会社ネクストリンク                 |
| 210 | 東京都  | 株式会社ビューティシオン                |
| 211 | 東京都  | 株式会社フジプランニング                |
| 212 | 東京都  | 株式会社マインド                    |
| 213 | 東京都  | 株式会社ヤマノプラス                  |
| 214 | 東京都  | 株式会社ユーフォリア                  |
| 215 | 東京都  | 株式会社リッツ                     |
| 216 | 東京都  | 株式会社リビラス                    |
| 217 | 東京都  | 株式会社東京ヴァンティアン               |
| 218 | 東京都  | 服田ホールディングス株式会社              |
| 219 | 東京都  | 有限会社 ピチカート                  |
| 220 | 東京都  | 有限会社 加藤隆明美容室                |
| 221 | 東京都  | 有限会社Rose Tigger             |
| 222 | 東京都  | 有限会社カインド                    |
| 223 | 東京都  | 有限会社カッティングハウスアンアン           |
| 224 | 東京都  | 有限会社サンキャピタル                 |
| 225 | 東京都  | ROULAND                     |
| 226 | 東京都  | Ethical                     |
| 227 | 東京都  | XENAジーナ                     |
| 228 | 東京都  | FIX-UP                      |
| 229 | 東京都  | HairMake&Nail LOVE ME DO!!! |
| 230 | 東京都  | Sunbathe                    |
| 231 | 東京都  | FAM'                        |
| 232 | 東京都  | Hair MoiJa                  |
| 233 | 東京都  | prankster                   |
| 234 | 東京都  | LAFF                        |
| 235 | 東京都  | and.S                       |
| 236 | 神奈川県 | モリノプライズ株式会社                 |
| 237 | 神奈川県 | リゾートトラスト株式会社                |
| 238 | 神奈川県 | 株式会社ブルーム                    |
| 239 | 神奈川県 | 江の島アイランドスパ                  |
| 240 | 神奈川県 | 株式会社日本美容研究所                 |

|     | 所在地  | 企業名                  |
|-----|------|----------------------|
| 241 | 神奈川県 | 株式会社 ケンジ             |
| 242 | 神奈川県 | 有限会社 髪遊び             |
| 243 | 神奈川県 | 株式会社ラ・ブランシェ          |
| 244 | 神奈川県 | 株式会社 アイ・ビー・シー        |
| 245 | 神奈川県 | 株式会社 エム・ワイ・シー        |
| 246 | 神奈川県 | 株式会社 アッシュ（本社）        |
| 247 | 神奈川県 | 株式会社アッシュ 横浜店         |
| 248 | 神奈川県 | 株式会社イメージア            |
| 249 | 神奈川県 | 株式会社ケンジ              |
| 250 | 神奈川県 | 株式会社 クレアナ            |
| 251 | 神奈川県 | 株式会社 ワレア・プランニング      |
| 252 | 神奈川県 | 株式会社ケンジ（藤沢）          |
| 253 | 神奈川県 | 株式会社ケンジ（横浜）          |
| 254 | 神奈川県 | 服田ホールディングス株式会社       |
| 255 | 群馬県  | Blic mt hair make    |
| 256 | 群馬県  | Carolina             |
| 257 | 群馬県  | ボナ株式会社               |
| 258 | 群馬県  | 株式会社 J・A・M           |
| 259 | 群馬県  | 有限会社土紋               |
| 260 | 栃木県  | 株式会社 M・R・Y           |
| 261 | 栃木県  | 株式会社PLUS             |
| 262 | 栃木県  | 株式会社SHELHA           |
| 263 | 栃木県  | GRACE hair designing |
| 264 | 茨城県  | 有限会社マインズ             |
| 265 | 茨城県  | 株式会社 B A N G         |
| 266 | 山梨県  | 合同会社P R E S E N C E  |
| 267 | 静岡県  | コノア 株式会社             |
| 268 | 静岡県  | 有限会社土紋               |
| 269 | 静岡県  | 有限会社 大田呉服店           |
| 270 | 静岡県  | HairLounge Credo     |
| 271 | 大阪府  | ピアス株式会社              |
| 272 | 大阪府  | 株式会社S-Chord          |
| 273 | 大阪府  | 株式会社アルク              |
| 274 | 大阪府  | 株式会社アスナロ化工研究所        |
| 275 | 大阪府  | 関西美工株式会社             |
| 276 | 大阪府  | 株式会社リビアス             |
| 277 | 大阪府  | 株式会社ORESS            |
| 278 | 大阪府  | 株式会社 BLANC           |
| 279 | 大阪府  | JOB SHOP株式会社         |
| 280 | 大阪府  | 株式会社ORESS            |

|     | 所在地 | 企業名         |
|-----|-----|-------------|
| 281 | 大阪府 | 株式会社 Dcrews |
| 282 | 大阪府 | 株式会社nicott  |
| 283 | 大阪府 | 株式会社モードケイズ  |
| 284 | 大阪府 | 株式会社リビアス    |

【別紙 1】

神奈川県の過去 5 ヵ年における地域別の学校数、志願倍率、入学定員充足率

| 年度   | 令和 2 年度 | 令和 3 年度 | 令和 4 年度 | 令和 5 年度 | 令和 6 年度 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 学校数  | 25      | 25      | 25      | 27      | 27      |
| 志願倍率 | 7.66    | 6.04    | 5.96    | 5.53    | 5.13    |
| 充足率  | 103.12  | 99.41   | 100.33  | 98.85   | 96.26   |

出典：私立大学・短期大学等入学志願動向（日本私立学校・共済事業団）

【別紙 2 - 1】

ビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の入学定員充足状況

| 区分   | 令和 5 年度 | 令和 6 年度 | 令和 7 年度※ |
|------|---------|---------|----------|
| 入学定員 | 234 人   | 234 人   | 194 人    |
| 入学者数 | 149 人   | 130 人   | 127 人    |
| 充足率  | 63.6%   | 55.5%   | 65.4%    |

※令和 7 年度は 4 月 1 日現在

【別紙 2 - 2】

ビューティ&ウェルネス学部ビューティ&ウェルネス学科の収容定員充足状況

| 区分   | 令和 5 年度 | 令和 6 年度 | 令和 7 年度※ |
|------|---------|---------|----------|
| 収容定員 | 234 人   | 468 人   | 668 人    |
| 在学生数 | 149 人   | 259 人   | 384 人    |
| 充足率  | 63.6%   | 55.3%   | 57.4%    |

※令和 7 年度は 4 月 1 日現在



# 既設学科等の学生募集のためのPR活動の過去の実績

別紙3

## ①募集を行った学科等名称及び取組の名称：ビューティ&ウェルネス学科のオープンキャンパス

|             | R5年度入試 | R6年度入試 | 取組概要と入学者数等に関する分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参加者等総数(a)   | 1075人  | 1137人  | <p>①取組概要<br/>受験希望者に対するオープンキャンパスを開催し、学科の特徴、入学者選抜の説明、体験授業、キャンパスツアー、個別相談を実施。</p> <p>②過去の取組実績を踏まえた新設組織の入学者数の見込みに関する分析<br/>オープンキャンパス参加者のうち約25%が入学・参加回数が4回以上に及ぶ場合、入学率は85%を超える傾向にある。<br/>このことから、参加者数の母数拡大とともに、複数回の参加（リピート）の促進が入学者数の増加に直結すると考えられる。</p> <p>新設学科においては、志望者の関心を高めるために、新設学科希望者を対象とした説明会や体験授業を実施し、受験対象者の参加率向上を図る。<br/>加えて、複数回の参加を促すことで、入学意欲をより一層高めていく。</p> <p>さらに、受験意識の醸成および受験率の向上を目的に、入試対策講座の実施も計画「参加 → リピート → 受験 → 入学」へとつながる導線を構築し、より確実に入学者の確保を目指す。</p> |
| うち受験対象者数(b) | 543人   | 531人   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| うち受験者数(c)   | 147人   | 181人   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| うち入学者数(d)   | 130人   | 126人   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| (受験率 c/b)   | 27%    | 34%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| (入学率 d/b)   | 24%    | 24%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## ②募集を行った学科等名称及び取組の名称：資料請求

|             | R5年度入試 | R6年度入試 | 取組概要と入学者数等に関する分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参加者等総数(a)   | 13639人 | 12456人 | <p>①取組概要<br/>進学サイト（リクルート、マイナビ、ベスト進学、キッズ・コーポレーションなど）からの接触者を増やす為、企画な用の精選を継続。</p> <p>②過去の取組実績を踏まえた新設組織の入学者数の見込みに関する分析<br/>美容師資格の取得が可能な新設学科の開設にあたり、これまでアプローチできていなかった新たな志願者層の獲得を目指します。具体的には、進学情報サイトにおいて「美容師」や「美容」などの分野に関連するカテゴリへの掲載を強化し、従来とは異なる検索キーワードや興味関心を持つ受験生の目に留まるようにします。</p> <p>これにより、美容分野に関心の高い層への認知拡大が図れるとともに、新設学科への興味喚起・志望動機の形成につなげることが期待される。</p> |
| うち受験対象者数(b) | 4678人  | 4443人  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| うち受験者数(c)   | 147人   | 181人   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| うち入学者数(d)   | 130人   | 126人   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (受験率 c/b)   | 3%     | 4%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| (入学率 d/b)   | 3%     | 3%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |